



Wiener  
Konzerthaus

Das Wiener Konzerthaus ist ein lebendiger Ort exzellenter Musik und seit der Gründung im Jahr 1913 als privater Verein organisiert. Es ist ein modernes und offenes Haus, auf dessen Bühnen die besten Künstler:innen und Ensembles der Welt stehen und bietet ein vielfältiges künstlerisches Programm von Jazz, World, Pop über Klassik bis hin zur Neuen und Alten Musik. Pro Saison finden bis zu 900 Eigen- und Mietveranstaltungen in vier Konzertsälen sowie Side-Events statt.

Wir suchen zum ehestmöglichen Eintritt eine/n

### **Grafiker:in (w/m/d)**

(Vollzeit, unbefristet)

Als Mitarbeiter:in unserer Marketing- und Kommunikationsabteilung bringst du kreative Ideen ein und stellst sicher, dass unsere Botschaften visuell begeistern. Du stärkst den optischen Markenauftritt und somit die Sichtbarkeit des Hauses, in enger Abstimmung mit der Marketingleiterin entwickelst du das Corporate Design weiter und sorgst dafür, ein einheitliches ästhetisches Bild zu vermitteln.

### **Dein Aufgabengebiet**

- Gestaltung aller Werbemittel im Online- und Printbereich unter konsistenter Anwendung unseres Corporate Designs für sämtliche interne und externe Kontaktpunkte und Kommunikationskanäle
- Entwicklung von markengerechten Designs, grafischen Konzepten und Kampagnen
- Optimierung des Designauftritts durch Ideenreichtum, ästhetischen Anspruch, professionelle Sujet-Auswahl und grafischen Feinschliff
- Standardisierte Tätigkeiten wie Bildbearbeitung, Korrekturarbeiten, Erstellung von Design-Templates etc.
- Enge Zusammenarbeit mit internen Stakeholder:innen und externen Dienstleister:innen

### **Dein Profil**

- Ausbildung im Bereich Grafikdesign, Mediengestaltung oder einer vergleichbaren Fachrichtung und mehrjährige einschlägige Berufserfahrung in Markenführung, Corporate Design oder Kommunikationsgestaltung (Agentur- oder unternehmensseitig)
- Sicherer Umgang mit gängigen Design-Programmen wie Adobe InDesign, Adobe Illustrator und Adobe Photoshop und Office-Anwendungen
- Erfahrung in Druck- und Reinzeichnung, Produktion
- Erfahrung mit gängigen KI-Tools für Grafikanwendungen
- Nach Möglichkeit auch Kenntnisse im Bereich Webdesign
- Kreative Persönlichkeit mit Affinität zu Musik
- Eigenständige, detailgenaue und verlässliche Arbeitsweise
- Sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Diese unbefristete Stelle im Ausmaß von 38,5 Wochenstunden ist mit einem Bruttomonatsgehalt von € 3.037,91 dotiert. Je nach Qualifikation und Berufserfahrung ist eine Anpassung möglich. Wir freuen uns auf deine Bewerbung bis 07. Jänner 2026 per Mail an [bewerbung@konzerthaus.at](mailto:bewerbung@konzerthaus.at) (z.H. Frau Judith Peschek-Vieröckl, Human Resources)